



## “Checo, ¡soy tu fan #1!” Demuestra que eres su mayor aficionado

- *El México GP lanza un concurso para encontrar al aficionado número uno de Sergio Pérez. Los interesados podrán demostrar su cariño al piloto de Red Bull Racing en un video de 60 segundos de duración.*
- *El ganador se llevará unos guantes de colección autografiados por Checo.*

**Ciudad de México, a 28 de agosto de 2024.-** El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024 Presentado por Heineken** invita a las personas a participar en el concurso “Checo, ¡soy tu fan #1!”, en el que se busca encontrar al aficionado número uno de Sergio Pérez.

Para participar, los interesados deberán compartir un video de máximo un minuto de duración por medio del portal del [México GP](#), donde expliquen por qué son los mayores admiradores del piloto de Red Bull Racing. Para demostrar su punto, los aficionados tendrán la oportunidad de mostrar en el video alguna pintura, creación plástica, collage, porras/cánticos o algún rincón del hogar dedicado al piloto.

La persona ganadora del concurso recibirá como premio unos guantes de colección autografiados por Sergio Pérez y será anunciado a través de las redes sociales del Gran Premio Mexicano, durante el mes de octubre. La fecha límite para participar será el **viernes 20 de septiembre (a las 23:59 hrs.)**.

El México GP recuerda que las reglas del concurso son:

1. La participación está limitada a residentes de la República Mexicana.
2. La participación en esta dinámica no tiene costo.
3. La convocatoria estará abierta del **martes 27 de agosto hasta el viernes 20 de septiembre de 2024 (a las 23:59 hrs.)**.
4. Los interesados deberán ingresar a la siguiente página (<https://www.mexicogp.mx/dinamica-fan-checo/>) para registrar su participación, en donde deberán subir un video de máximo 60 segundos de duración, que demuestre la manera en que apoyan a Checo y por qué son su mayor fan.
  - El participante deberá aparecer mostrando su rostro en el video.
  - Podrán mostrar en el video alguna pintura, creación plástica, collage, porras/cánticos o algún rincón del hogar dedicado al piloto.
  - No serán válidos aquellos videos que hagan uso de AI para su creación.
5. Una vez concluido el periodo de registro, un comité de CIE seleccionará a 5 finalistas del 21 de septiembre al 4 de octubre.
6. El comité de CIE será conformado por el propio promotor y tendrá la última palabra sobre los finalistas del concurso.





7. Los finalistas pasarán a una última ronda, en la que serán votados por los aficionados del México GP, dentro del sitio web (<https://bit.ly/3WTnrO6>) del 7 al 13 de octubre de 2024. El ganador será quien logre la mayor cantidad de votos. En caso de encontrar que los votos son falsos mediante el uso de bots u otras herramientas, se descalificará al participante de manera automática.
8. Sólo habrá un ganador y el participante que quede en primer lugar recibirá unos guantes autografiados por Sergio Pérez.
9. El ganador y los finalistas serán notificados vía mail, así como dados a conocer en el mes de octubre a través de las redes sociales del México GP.
10. El premio se entregará por paquetería al domicilio del participante ganador o en caso de residir en la Ciudad de México, podrá acudir a las oficinas de CIE a recogerlo.
11. Sólo podrás participar una sola vez, si lo intentas con diferentes direcciones de correo y lo detectamos se cancelará tu participación.
12. El premio no es transferible. De igual manera, nos reservamos el derecho de sustituirlo por otro artículo sin previo aviso.
13. Los participantes aseguran que son dueños de la propiedad intelectual del video.
14. La participación en el concurso implica el conocimiento y aceptación de las bases, términos, condiciones, aviso de privacidad y autorización irrevocable para el uso de imagen.
15. El promotor se deslinda de cualquier responsabilidad con base en el uso de imagen.
16. Visita los términos y condiciones, así como el aviso de privacidad para el uso de datos. <https://www.mexicogp.mx/aviso-de-privacidad/>
17. El organizador se reserva el derecho de modificar, cambiar y/o cancelar, prolongar, disminuir, posponer o anular las vigencias, requisitos, términos y condiciones, sólo con la mención en las bases de estos cambios a juicio de la empresa.

Súmate al apoyo para Checo Pérez y demuestra tu admiración al piloto mexicano que alegra como nadie el ambiente en la F1ESTA.

**#MexicoGP #F1ESTA**

[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:  
INK PR





Alejandro Rodríguez  
T. 55-5207-3330  
[arodriguez@inkpr.com.m](mailto:arodriguez@inkpr.com.m)

**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

**Acerca de Formula 1®:**

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

**Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

