

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015

Ciudad de México a 2 de julio de 2015

‘Amor Eterno’ es el diseño del casco ganador del concurso ‘El Arte de la Velocidad’, que usará ‘Checo’ Pérez en algunas actividades de promoción del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015®

- ‘Amor Eterno’ de Juan Francisco Sánchez Zeferino, es el diseño ganador del concurso ‘El Arte de la Velocidad’.
- ‘Checo’ Pérez usará el casco con el diseño en algunas actividades de promoción del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015®, y además será donado a la Fundación con su nombre.

El diseño ‘Amor Eterno’ del autor Juan Francisco Sánchez Zeferino, es el ganador del concurso ‘El Arte de la Velocidad’, el cual se dio a conocer el día de hoy por medio de un video en la cuenta de Instagram @autodromohr y bajo los Hash Tags #ArteyVelocidad y #MéxicoGP en las redes sociales.

Ya que el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015® tendrá una de sus fechas el 1 de noviembre, día de muertos, Francisco Sánchez se inspiró en las tradicionales calaveritas de azúcar para crear el diseño de ‘Amor Eterno’, además le incorporó figuras como los agaves de Jalisco, de donde es originario ‘Checo’ Pérez, xoloitzcuintles, pavoreales y palomas que son representaciones de piezas prehispánicas provenientes de Puebla, todo en colores vivos que simbolizan a México desde cualquier punto que se vea.

‘Estamos felices de anunciar al ganador del concurso ‘El arte del velocidad’, hay mucho talento y pasión por el automovilismo en México y esto se ha demostrado con el diseño ‘Amor Eterno’ que resultó ganador, una felicitación a Juan Francisco Sánchez Zeferino’. Comentó Rodrigo Sánchez, Director de Marketing de FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015®. ‘Queremos agradecer a todos los que participaron, desde los que mandaron sus diseños hasta los que estuvieron pendientes y votaron por su favorito, a todos nos une esta emoción por el regreso del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015® a nuestro país.’ Finalizó.

El concurso ‘El Arte de la Velocidad’ comenzó en la pasada edición de Zona Maco, donde se convocó al público a que mandará su diseño inspirado en México. El piloto ‘Checo’ Pérez, fue el encargado de elegir los 10 diseños finalistas, de los cuales el público votó para elegir al ganador a través de la página del Autódromo Hermanos Rodríguez, fue así como el diseño ‘Amor Eterno’ resultó vencedor.

El casco con el diseño ‘Amor Eterno’ será usado por el piloto mexicano ‘Checo’ Pérez en algunas actividades de promoción del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015®, también se donará a la Fundación ‘Checo Pérez’ A.C., una organización benéfica no lucrativa, que ha apoyado a más de 300 niños por medio

FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015

de remodelación de casas hogar, atención psicológica, talleres y cursos de desarrollo humano, fomento de actividades deportivas, entre otras, para que lo usen con el fin que consideren necesario, incluso podrían subastarlo para reunir fondos que apoyen sus actividades.

Recorre y disfruta México con el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2015®.

www.ahr.com.mx

Facebook: Autódromo Hnos Rodríguez

Instagram/Twitter: @autodromohr

#MexicoGP

Contactos

Francisco Velázquez

fvelazquezc@cie.com.mx

(52 55) 52019089

CIE

Manuel Orvañanos

manuel@bandofinsiders.com

(52 55) 63866686

Band of Insiders

Sobre CIE

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C. V.

www.cie.com.mx

Somos la compañía líder en el mercado del entretenimiento fuera de casa en México, Colombia y Centroamérica y uno de los participantes más destacados en el ámbito latinoamericano y mundial en la industria del espectáculo.

A través de un modelo único de integración vertical, el acceso único a una importante red de centros de espectáculos, una base de anunciantes conformada por los principales inversores publicitarios en nuestros mercados, así como por las asociaciones y alianzas estratégicas que hemos establecido con participantes experimentados en la industria global; ofrecemos diversas opciones de entretenimiento de talla mundial, las cuales incluyen conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, familiares, y culturales, entre otros, que cubren las necesidades de tiempo libre y esparcimiento de nuestras audiencias.

Operamos un parque de diversiones y un parque acuático en Bogotá, Colombia. Asimismo, comercializamos el Centro Banamex en la ciudad de México, uno de los mayores y más importantes recintos de exposiciones y convenciones en el ámbito internacional. Igualmente, somos reconocidos como el más destacado productor y organizador de eventos especiales y corporativos en México, y operamos uno de los centros de contacto más profesionales y reconocidos en el mercado mexicano.

CIE es una empresa pública cuyas acciones y títulos de deuda cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.