

Ciudad de México a 13 de agosto de 2019

EL FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2019™ está en busca de seis *grid kids*

- *Inicia la convocatoria para elegir a seis (6) grid kids, niños y niñas participantes del programa F1® Future Stars, quienes formarán parte de la ceremonia de inauguración del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2019™ en octubre.*
- *Los organizadores de la carrera invitan a participar a niñas y niños de entre 7 y 10 años de edad quienes deberán enviar un video mostrando su creatividad y entusiasmo.*

En el marco del programa global *F1® Future Stars*, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2019™ está en busca de seis (6) grid kids para que participen al lado de los pilotos de la categoría reina del automovilismo mundial en la ceremonia de inauguración previa a la carrera de este año.

Los organizadores de la F1®ESTA iniciaron ya la convocatoria para que niñas y niños de entre 7 y 10 años de edad realicen un video – de máximo dos minutos – en el que respondan o actúen las siguientes preguntas:

- ¿Por qué te gusta Formula 1®?
- ¿Por qué te gustaría ser grid kid?
- ¿Cómo festejarías en el podio si ganaras el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™?

Una vez enviados los videos, un jurado integrado por celebridades y expertos en automovilismo, realizará una selección de doce (12) finalistas – tomando como criterios la creatividad, la motivación y la pasión por la categoría reina del deporte motor –, para posteriormente elegir a los seis (6) ganadores: tres (3) niños y tres (3) niñas.

Además de tener la oportunidad de ser grid kids 2019 y convivir con los 20 pilotos de Formula 1® durante la ceremonia del Himno Nacional previo al arranque del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2019™, los seis (6) pequeños ganadores podrán presenciar el desfile de pilotos, conocer a directivos de la



FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2019

categoría y gozar de la adrenalina de la F1®ESTA desde las gradas del Autódromo Hermanos Rodríguez.

La recepción de videos se llevará a cabo **del martes 13 de agosto hasta el domingo 25 del mismo mes**, para después continuar con la evaluación del jurado experto. Los finalistas se darán a conocer el jueves 05 de septiembre a través de las redes sociales oficiales de la carrera, mientras los ganadores se anunciarán el **lunes 09 de septiembre** por el mismo medio. Mario Achi, el mítico embajador del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2019™, entregará un premio especial a el/la participante que comparta el video con la mejor celebración del podio.

Para conocer las bases completas de participación visita www.mexicogp.mx/f1-future-stars/ y las redes sociales oficiales del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™.

###

www.mexicogp.mx

#MexicoGP #F1ESTA

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [fMexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:

CIE

INK PR

Francisco Velázquez
Oficial de Prensa
T. 5201-9089

fvelazquezc@cie.com.mx

Montserrat Felguerez
Ejecutiva de cuenta
T. 5207-3330

montserrat@inkpr.com.mx





FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2019

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™:

La máxima categoría del automovilismo ha vuelto a México, después de veintitrés años de ausencia, pionera de los grandes eventos deportivos en nuestro país. Con una vigencia de 2015 a 2019, el renovado Autódromo Hermanos Rodríguez es el escenario del regreso de la F1 al país, con una pista del más alto nivel mundial.

En sus cuatro ediciones más recientes (2015, 2016, 2017 y 2018), más de 1 millón de personas han presenciado la carrera. De acuerdo a Formula Money, en 2017 fue la segunda carrera con más espectadores a nivel mundial (después de Gran Bretaña).

Hasta el momento, las ediciones 2015, 2016, 2017 y 2018 del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™ han generado más de 30 mil empleos y ha alcanzado una derrama económica superior a \$2,187 millones de USD (\$39,611 millones de MXN).

Un año más, México se posicionó a nivel mundial durante la contienda, que se llevó a cabo del 26 al 28 de octubre, tras haber sido condecorada en sus cuatro ediciones más recientes como el Mejor Evento del Año por FIA y FOM, las máximas autoridades del automovilismo profesional a nivel mundial.

Para mayor información del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO™ visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo: el **Campeonato Mundial FIA Formula 1 2019** se lleva a cabo de marzo a noviembre y abarca 21 carreras en 21 países en cuatro continentes: Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C. V. www.cie.com.mx

Somos la compañía líder en el mercado del entretenimiento fuera de casa en México, Colombia y Centroamérica y uno de los participantes más destacados en el ámbito latinoamericano y mundial en la industria del espectáculo.

A través de un modelo único de integración vertical, el acceso único a una importante red de centros de espectáculos, una base de anunciantes conformada por los principales inversores publicitarios en nuestros mercados, así como por las asociaciones y alianzas estratégicas que hemos establecido con participantes experimentados en la industria global; ofrecemos diversas





FORMULA 1 GRAN PREMIO DE MÉXICO 2019

opciones de entretenimiento de talla mundial, las cuales incluyen conciertos, producciones teatrales, eventos deportivos, familiares y culturales, entre otros, que cubren las necesidades de tiempo libre y esparcimiento de nuestras audiencias.

Operamos un parque de diversiones y un parque acuático en Bogotá, Colombia. Asimismo, comercializamos el Centro Citibanamex en la ciudad de México, uno de los mayores y más importantes recintos de exposiciones y convenciones en el ámbito internacional. Igualmente, somos reconocidos como el más destacado productor y organizador de eventos especiales y corporativos en México, y operamos uno de los centros de contacto más profesionales y reconocidos en el mercado mexicano.

CIE es una empresa pública cuyas acciones y títulos de deuda cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores.

