



Ciudad de México a 2 de noviembre, 2020.

## El *Virtual MexicoGP* brinda horas de diversión a aficionados en conmemoración digital de la F1ESTA

- *El evento digital sirvió para conmemorar el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken este 2020 y contó con la participación de destacadas personalidades mexicanas del automovilismo como Adrián Fernández, Esteban Gutiérrez y Jo Ramírez.*
- *El tiempo total de estancia de los participantes en la aplicación Hoppia sumó cerca de 1,500 horas de diversión.*
- *En redes sociales el evento generó 12.5 millones de impactos y tuvo un alcance superior a 6.3 millones de personas.*

Este domingo 1 de noviembre la afición mexicana tuvo la oportunidad de disfrutar el espíritu del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken de una manera totalmente diferente a través del **Virtual MexicoGP**. En un evento digital sin precedentes a lo largo de 6 horas los apasionados de la F1ESTA se reunieron en la plataforma Hoppia para conmemorar la que habría sido una edición más del Gran Premio mexicano en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

En agradecimiento al incansable apoyo de la mejor afición del mundo, los organizadores de la F1ESTA llevaron hasta la comodidad y seguridad de sus casas una versión única del evento en la que los participantes disfrutaron de diferentes actividades como una pista digital de go-karts, la adquisición de trajes de piloto alusivos a F1 y pláticas con destacadas personalidades mexicanas del automovilismo como Adrián Fernández, Esteban Gutiérrez y Jo Ramírez.

La oferta de entretenimiento del **Virtual MexicoGP** fue tal que el tiempo total de estancia de los participantes en el evento sumó cerca de 1,500 horas de diversión – equivalentes a más de 62 días. Además, las interacciones de los usuarios en el evento generaron más de 37GB de información. En redes sociales, las publicaciones realizadas sobre el evento alcanzaron aproximadamente 12.5 millones de impactos y tuvieron un alcance superior a 6.3 millones de personas.





“Nos habría encantado estar reunidos este fin de semana celebrando nuestra F1ESTA con la incomparable afición mexicana, sin embargo, nos llena de alegría que, a pesar de las circunstancias, pudimos disfrutar del Virtual MexicoGP a la distancia. Estamos muy contentos con los resultados que alcanzamos con el evento y a la vez entusiasmados, puesto que esto marca el inicio de la cuenta regresiva para la carrera en 2021”, declaró Federico González Compeán, Director General del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.

El Virtual MexicoGP representó el banderazo de salida rumbo a la edición 2021 del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken, marcando así la primera de varias actividades que se llevarán a cabo de cara a la próxima carrera.

###

#MexicoGP #F1ESTA

[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

Ma. de Lourdes Álvarez  
Coordinadora de RP  
T. 5201-9000  
[mxgppress@cie.com.mx](mailto:mxgppress@cie.com.mx)

INK PR

Montserrat Felguerez  
Ejecutiva de cuenta  
T. 5207-3330  
[montserrat@inkpr.com.mx](mailto:montserrat@inkpr.com.mx)





### **Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Con una nueva vigencia de 2021 a 2023, la capital del país recibirá al FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.

Estas tres nuevas carreras se suman las cinco exitosas ediciones de la F1ESTA que recibieron a más de 1.6 millones de personas en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Históricamente premiada como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

### **Acerca de Formula 1®:**

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo: el **Campeonato Mundial FIA Formula 1 2019** se lleva a cabo de marzo a noviembre y abarca 21 carreras en 21 países en cuatro continentes: Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

### **Acerca de CIE:**

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C. V. [www.cie.com.mx](http://www.cie.com.mx)

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. Promueve y produce conciertos, festivales de música, obras teatrales, así como eventos deportivos, familiares y culturales. CIE opera el Centro Citibanamex, recinto para exposiciones y convenciones en la Ciudad de México, así como el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia. Igualmente, la Compañía produce eventos corporativos y para el sector público. CIE promueve y comercializa el Gran Premio de México de Formula 1.

Corporación Interamericana de Entretenimiento es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo la clave de pizarra “CIE”.

