



Mexico City, 22 October, 2021

TANE Designs the Trophies for the 2021 FORMULA 1 MEXICO CITY GRAND PRIX Presented by Heineken

The Mexico GP trophy showcases Mexican silversmithing design

The trophy that will be presented to the winners of the FORMULA 1 GRAND PRIX OF MEXICO CITY 2021 Presented by Heineken trophy is an incomparable art piece created by TANE, the prestigious Mexican firm that was once again entrusted with designing and crafting of these unique pieces.

The trophy's symmetrical shape suggests freedom and motion, with lines that are reminiscent of the wings of a golden eagle – depicted prominently in Mexico's national emblem – and evoke the bird's awe-inspiring speed and power.

The body consists of a silver structure mounted on a base of aventurine, a green translucent quartz. The choice of a green shade is significant not only because it is part of Mexico's national flag, but also because it is the distinctive colour of the event's title sponsor Heineken.

In the middle of the base is a silver plate that displays the Formula 1 and Mexico GP logos, as well as the driver's podium position. The upper rear section of the trophy shows a tri-colour depiction of the Mexican flag and the year "2021".

"TANE's designs are recognized around the world, and what we were presented with in 2015 has become a symbol of our Grand Prix. For us, it is a pleasure to present a trophy that conveys all the power and vitality of the eagle, a bird that is part of our national emblem and, in so many ways, reflects the spirit of the entire nation. This trophy showcases the outstanding talent and creativity of Mexican artisans and I am certain it is a worthy prize for the drivers who finish in the top three positions at the Mexico GP," said **Federico González**, Director of the 2021 FORMULA 1 MEXICO CITY GRAND PRIX Presented by Heineken.





“At TANE, we are once again proud and excited to be official trophy supplier and sponsor of the 2021 FORMULA 1 MEXICO CITY GRAND PRIX Presented by Heineken. These beautiful and unique trophies represent the pinnacle of Mexican craftsmanship. They are made by hand with the finest Mexican silver by the most talented artisans at TANE, and will be presented to the winners of the Mexican edition of the world’s premier motorsports competition,” said TANE CEO Ralph Simons.

The Mexico GP and TANE will present the trophy in two different sizes. The trophies for first place (driver and constructor) measure 60 x 15 x 11 cm; the trophies for second and third place measure 47 x 13 x 9 cm.

F1ESTA fans are ready and excited to enjoy the 2021 FORMULA 1 MEXICO CITY GRAND PRIX Presented by Heineken from 5 – 7 November at the Autódromo Hermanos Rodríguez and eager to find out who will take home these beautiful silver trophies.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:





CIE

Maria Fernanda Gutiérrez
T. 5201-9000
mgutierrez@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Con una nueva vigencia de 2021 a 2023, la capital del país recibirá al FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.

Estas tres nuevas carreras se suman las cinco exitosas ediciones de la F1ESTA que recibieron a más de 1.6 millones de personas en el Autódromo Hermanos Rodríguez.

Históricamente premiada como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son





marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**[®] visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C. V. www.cie.com.mx

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. Promueve y produce conciertos, festivales de música, obras teatrales, así como eventos deportivos, familiares y culturales. CIE opera el Centro Citibanamex, recinto para exposiciones y convenciones en la Ciudad de México, así como el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia. Igualmente, la Compañía produce eventos corporativos y para el sector público. CIE promueve y comercializa el Gran Premio de México de Formula 1.

Corporación Interamericana de Entretenimiento es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo la clave de pizarra “CIE”.

