



Ciudad de México, a 11 de febrero de 2022.

Formula 1 2022, nuevo auto, nuevas reglas, más emociones

- *La llegada de un nuevo auto al campeonato viene acompañado de nuevas reglas para favorecer los rebases durante las carreras.*
- *Regresa el “efecto suelo” y se estrenarán los nuevos neumáticos para rines de 18 pulgadas.*

Un nuevo auto de Formula 1 está por empezar a acumular sus primeros kilómetros. Se trata de un diseño futurista que promete brindar una competencia con más rebases a lo largo de la temporada 2022. Del 23 al 25 se tendrá la oportunidad de conocer este nuevo monoplaza, cuando arranque la pretemporada, en Barcelona.

Además de un nuevo auto, el campeonato también tendrá nuevos neumáticos, nuevas reglas y nuevas alineaciones, que estarán presentes en el Autódromo Hermanos Rodríguez, sede de la ronda 21 con el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken**, programada para del 28 al 30 de octubre,

Este monoplaza trae de regreso el “efecto suelo”, que se trata de un concepto aerodinámico en donde el aire entra por un camino ancho y cerrado, y sale por uno más estrecho. Con el auto más pegado al suelo y el flujo de aire dirigido hacia arriba, se espera que los rebases sean más constantes.

De esta manera veremos un alerón delantero modificado, con un máximo de cuatro elementos. Los “endplates” lucen muy distintos, con líneas suaves e integradas, con la apariencia del ala de un avión, además de que la nariz se integra al alerón, tal y como lo veíamos en los F1 de la década de los 90s.

LOS NEUMÁTICOS

Otro de los mayores cambios los veremos en los neumáticos. Los rines cambian de 13 a 18 pulgadas, lo que será un reto extra para el proveedor Pirelli, pues se contará con una menor área de “side wall” (la pared lateral), lo que afectará a las temperaturas de la llanta.





REGULACIONES

Veremos el regreso de las cubiertas de los rines, además de que los neumáticos delanteros tendrán un deflector. Para reducir los costos en la investigación y desarrollo de cada equipo, FIA y Formula 1 concordaron en congelar la caja de cambios de 2022 hasta 2025, y en ese lapso sólo habrá una actualización.

En cuanto a la suspensión, sólo se permitirán resortes y amortiguadores, con lo que quedan prohibidas las barras de torsión, los resortes de elevación y los *inerters*. El simplificar estos sistemas permitirá ahorrar costos y mantener la competitividad.

Las develaciones de los autos y sus diseños de pintura han comenzado con Haas F1 Team, Aston Martin y McLaren, además del Red Bull que utilizará Checo durante el **México GP**. A ellos le seguirán AlphaTauri, el 14 de febrero; Williams, el 15; Ferrari, el 17; Mercedes-AMG, el 18; Alpine, el 21 y Alfa Romeo, el 27.

En cuanto a equipos de pilotos, tres escuderías tendrán nuevas alineaciones. Mercedes-AMG le da la bienvenida a George Russell al lado de Lewis Hamilton; Valtteri Bottas llega a Alfa Romeo, con el novato Guanyu Zhou; y Alex Albon estará en Williams, al lado de Nicholas Latifi.

La temporada 2022 estará llena de cambios, por lo que los verdaderos aficionados no deberán perderse ni una sola de las 23 carreras del año, en lo que será la campaña con más rondas en la historia.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)





Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxxppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiada como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B de C. V. www.cie.com.mx

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. Promueve y produce conciertos, festivales de música, obras teatrales, así como eventos deportivos, familiares y culturales. CIE opera el Centro Citibanamex, recinto para exposiciones y convenciones en la Ciudad de México, así como el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia. Igualmente, la Compañía produce eventos corporativos y para el sector público. CIE promueve y comercializa el Gran Premio de México de Formula 1.





Corporación Interamericana de Entretenimiento es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995, bajo la clave de pizarra "CIE".

