



Ciudad de México, a 27 de octubre de 2022.

El México GP devela el Muro de Honor del Deporte Motor en México

- *Esta instalación inmortalizará a las principales figuras que han contribuido a la trascendencia del automovilismo en México.*
- *En la inauguración del muro se homenajearon a 19 leyendas como parte de la generación 2022.*

En el marco del 60 aniversario del primer México GP celebrado en la CDMX, los organizadores del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken** develaron el “Muro de Honor del Deporte Motor en México”, un monumento que condecora la labor de los mexicanos que han impactado de manera benéfica a este deporte.

A partir de este año, el Autódromo Hermanos Rodríguez alojará de manera permanente los nombres de los mexicanos cuyas aportaciones nos han permitido disfrutar de la pasión y la velocidad del automovilismo en México durante diferentes etapas de la historia.

“Tras seis décadas de historia, recibimos un legado importante de todos los mexicanos que nos compromete a no olvidar sus esfuerzos y darle honor a quienes han contribuido para cimentar la gloriosa historia que hoy vivimos en el deporte motor”, afirmó Alejandro Soberón, Presidente y Director General de Grupo CIE.

“Nuestro compromiso como actuales promotores del México GP es el de recordar y reconocer a quienes han hecho posible este hito. Buscamos anclarnos a nuestras raíces y honrarlos con un monumento en la Catedral del Automovilismo Mexicano”, añadió Federico González Compeán, Director General del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken.

Con el fin de enaltecer y galardonar los esfuerzos de pilotos, ingenieros, periodistas, promotores y otras personalidades, se realizó la inducción de los primeros 19 integrantes al “Muro de Honor del Deporte Motor de México”, cuyos nombres fueron inmortalizados en una instalación fija, ubicada en la Torre de Control del Autódromo Hermanos Rodríguez.

Esta primera generación se integra por:





1. Ricardo Rodríguez (piloto)
2. Pedro Rodríguez (piloto)
3. Rodolfo Sánchez Noya (periodista)
4. Víctor "Perro" Galván (periodista)
5. Jo Ramírez (ingeniero)
6. Moisés Solana (piloto)
7. Héctor Alonso Rebaque (piloto)
8. Chacho Medina (promotor)
9. Memo Rojas Sr. (piloto)
10. Freddy Van Beuren (piloto)
11. Guillermo Echeverría (piloto)
12. Michel Jourdain Sr. (promotor)
13. José Abed (directivo)
14. Julián Abed (directivo)
15. Roberto Arnstein (directivo)
16. Francisco Martínez Gallardo (médico)
17. Josele Garza (piloto)
18. Eduardo León (promotor)
19. Adrián Fernández (piloto)

Con el fin de continuar resaltando la historia, presente y futuro del deporte motor mexicano, este espacio de leyendas en la considerada 'Catedral del Automovilismo Mexicano' está planeado para que, año con año, sean ingresados dos nuevos nombres de personalidades destacadas.

La instalación fija, diseñada por el Taller Abierto de Arquitectura y Urbanismo (TAAU), está conformada por 12 placas de granito de 2x1 metros. En cada una de las placas caben hasta 12 nombres, para un espacio total de 144 leyendas del automovilismo mexicano. En cada nombre hay un espacio para incrustar una estrella creada en latón y baño de níquel, con un diámetro de 10 centímetros, elaborada por la casa de lujo Tane.

El "Muro de Honor del Deporte Motor en México" es una iniciativa organizada por los promotores del México GP, quienes se encargaron de crear un comité de elección y diseñar un protocolo para la inducción de leyendas. Además de ello, los aficionados y el público en general podrán ser parte de la historia del México GP al nominar a sus leyendas a partir de la siguiente generación. Toda la información sobre las categorías y la elegibilidad de los inducidos está disponible en el portal de la carrera (<https://www.mexicogp.mx/mexicogp-muro-de-honor>).

A partir del 28 al 30 de octubre, durante el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2022 Presentado por Heineken**, los aficionados asistentes a la carrera serán los primeros testigos de Muro de Honor, pieza clave en los festejos por el 60 aniversario de la llegada de F1 a México.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx





Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

INK PR

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BTRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:





Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

