



Ciudad de México, a 1 de agosto de 2023.

¡Sé parte de los Grid Kids! El México GP lanza convocatoria para los fans más jóvenes

El **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023** Presentado por **Heineken™** abre la convocatoria para encontrar a ocho Grid Kids que vivirán una experiencia única al lado de los pilotos de Formula 1.

Para participar y ser uno de los elegidos que asistirán a la edición 2023 del México GP, los tutores de los participantes deberán enviar un video al correo info@mexicogp.mx, en el que parezca a cuadro la o el niño respondiendo lo siguiente:

1. ¿Por qué te gustaría ser Grid Kid en el MexicoGP?
2. ¿Qué es lo que más te gusta de Formula 1?
3. Sección actuada: Eres un comentarista deportivo y tienes que narrar de la manera más creativa la batalla entre Checo y Lewis de este video: <https://bit.ly/459Uccq>.

Cabe destacar que es indispensable que los participantes tengan entre 10 y 15 años cumplidos al 29 de octubre y residan en la Ciudad de México o Área Metropolitana, sin excepción alguna.

Los videos serán recibidos **a partir del martes 1 de agosto hasta el martes 15 de agosto de 2023**. Todas las participaciones recibidas durante el período de la convocatoria serán evaluadas para así seleccionar a un total de ocho ganadores, los cuales serán anunciados el lunes 11 de septiembre a través de las redes sociales del Gran Premio Mexicano.

Además de recibir un pase doble para el Pit Lane Walk, un recorrido por el Paddock y un kit de "Grid Kids", los ganadores tendrán la oportunidad de asistir con un acompañante al **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken™**.

Para conocer todos los detalles y las bases de esta dinámica, visita <https://www.mexicogp.mx/grid-kids/> y las redes sociales del México GP.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx





Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras consecutivas (2015-2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.





La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

