



Ciudad de México, a 5 de septiembre de 2023.

¡Vamos a romperla! Únete al desafío de 'piñatas racing' del México GP

- Las personas tienen hasta el 22 de septiembre para participar en el concurso de piñatas que realiza el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken.
- Los ganadores del concurso "Vamos a Romperla" tendrán la oportunidad de exhibir su creación en el Autódromo Hermanos Rodríguez, durante el fin de semana de la carrera.

El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 presentado por Heineken invita a las personas a participar en su primer concurso de piñatas "Vamos a romperla" para plasmar su creatividad, pasión y afición por la F1. La fecha límite para participar es el **viernes 22 de septiembre (a las 11:59 pm)**.

La temática de estas "piñatas racing" puede ser el México GP, las leyendas del campeonato, pilotos mexicanos destacados, las escuderías o cualquier tema relacionado a Formula 1. Las cinco piñatas ganadoras serán exhibidas durante el fin de semana del Gran Premio Mexicano 2023, que se realizará del 27 al 29 de octubre, en el Autódromo Hermanos Rodríguez y los ganadores recibirán un acceso doble a la carrera.

El comité organizador del México GP recuerda que las reglas del concurso son:

1. Podrá participar cualquier persona sin importar su experiencia o edad para elaborar piñatas, en el concurso organizado por el México GP 2023.
2. La participación en esta convocatoria no tendrá costo alguno.
3. La piñata deberá estar inspirada en la Formula 1 o el Gran Premio Mexicano.
4. La participación está limitada a residentes de la República Mexicana.
5. La convocatoria estará abierta hasta el **viernes 22 de septiembre de 2023 (a las 11:59 pm)**.
6. Los interesados deberán ingresar a la siguiente página (https://www.mexicogp.mx/concurso_pinata/) para registrar su participación, subir fotografías de su piñata finalizada y una descripción de su obra.
7. Una vez concluido el periodo de registro, un comité de CIE seleccionará a 10 piñatas finalistas, que serán reunidas en un lugar de la Ciudad de México (por anunciarse) para la selección de los primeros tres lugares (se otorgarán reconocimientos de 1º, 2º y 3er lugar), además de dos menciones honoríficas. La transportación de las piñatas al lugar del concurso final deberá correr por parte del participante.
8. Después de anunciar a los 10 finalistas, se les pedirá que envíen testigos de su proceso de elaboración de su respectiva piñata, ya sean fotografías o video.





9. Las cinco piñatas premiadas recibirán la oportunidad de ser exhibidas en el Autódromo Hermanos Rodríguez, durante la realización del México GP 2023.
10. Cada uno de los cinco ganadores recibirá 1 boleto doble para el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken.
11. El comité de CIE será conformado por el propio promotor y tendrá la última palabra sobre los finalistas y ganadores del concurso.
12. Los ganadores se darán a conocer a través de las redes sociales del México GP, en el mes de octubre.
13. El premio no es transferible y está sujeto a disponibilidad, nos reservamos el derecho de sustituirlo por otro artículo sin previo aviso.
14. Los participantes aseguran que son dueños de la propiedad intelectual de la fotografía y piñata con la que están participando.
15. El promotor se deslinda de cualquier responsabilidad con base en el uso de imagen.
16. El organizador no se hace responsable por gastos de movilidad ni viáticos.
17. La participación en el concurso implica el conocimiento y aceptación de las bases, términos, condiciones, aviso de privacidad y autorización irrevocable para el uso de imagen.
18. Visita los términos y condiciones, así como el aviso de privacidad para el uso de datos.
19. El organizador se reserva el derecho de modificar, cambiar y/o cancelar, prolongar, disminuir, posponer o anular las vigencias, requisitos, términos y condiciones, sólo con la pura mención en las bases de estos cambios a juicio de la empresa.

Únete a la mejor F1ESTA y comparte tu pasión por la velocidad a través de una tradición muy mexicana.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:

 [@Mexicogp](https://twitter.com/Mexicogp)

 [Mexicogp](https://www.facebook.com/Mexicogp)

 [MexicoGP](https://www.instagram.com/MexicoGP)

 [MexicoGP](https://www.youtube.com/MexicoGP)

Contactos de prensa:





CIE

T. 5201-9000
mxgppress@cie.com.mx

INK PR

Alejandro Rodríguez
T. 55-5207-3330
arodriguez@inkpr.com.mx

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante las cinco carreras más recientes, el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

