



Ciudad de México, a 13 de septiembre de 2023.

## Checo Pérez se une al “Club de los 250” Grandes Premios de Formula 1

- *El tapatío Sergio Pérez alcanzará la cifra de 250 Grandes Premios oficiales, durante el GP de Singapur.*

Sergio Pérez está por entrar al selecto grupo de pilotos de Formula 1 que han formado parte de 250 Grandes Premios. Durante el GP de Singapur, que se disputará del 15 al 17 de septiembre, se convertirá en el décimo primer piloto en alcanzar las 250 rondas oficiales como titular de una escudería.

Cuando empiece a rodar en el circuito callejero de Marina Bay se unirá a pilotos como Riccardo Patrese, Sebastian Vettel, Michael Schumacher, Rubens Barrichello y Kimi Räikkönen, como parte del selecto “Club de los 250”.

La historia del mexicano en Formula 1 comenzó en el Gran Premio de Australia de 2011, cuando a bordo del Sauber cruzó la meta en los 10 primeros (antes de una descalificación) para convertirse en el quinto mexicano en arrancar una carrera oficial de Formula 1.

En estas 13 campañas, Sergio ha logrado seis triunfos: Sakhir (2020), Azerbaiyán (2021 y 2023), Mónaco (2022), Singapur (2022), y Arabia Saudita (2023). Además, suma 34 podios, tres pole positions, 11 vueltas más rápidas y 1,420 puntos.

Las escuderías con las que ha competido, además de Sauber, son McLaren, Force India (después nombrada Racing Point) y Red Bull. Desde que reapareció el **México GP** en el calendario de F1 en 2015, Checo ha participado en todas las ediciones de la carrera.

La temporada 2023 ha sido de muchas emociones para el mexicano. Con dos victorias en las primeras cuatro carreras del año y un total de ocho podios, el piloto de Red Bull Racing se mantiene como un sólido sublíder.

**El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 presentado por Heineken** será su ronda 255, en el cual buscará su tercer podio consecutivo en el Autódromo Hermanos Rodríguez. ¡Un motivo más para esperar ansiosos la mejor F1ESTA del año!





#MexicoGP #F1ESTA

[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contactos de prensa:

CIE

T. 5201-9000  
[mxgppress@cie.com.mx](mailto:mxgppress@cie.com.mx)

INK PR

**Alejandro Rodríguez**  
T. 55-5207-3330  
[arodriguez@inkpr.com.mx](mailto:arodriguez@inkpr.com.mx)

#### Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

#### Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1**® comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1**® visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)





### **Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

