



## MEDIA ALERT

### México GP: Las gradas 8 y 9 se pintan de rosa

Ciudad de México, a 10 de junio de 2024.- El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken anuncia que las gradas 8 y 9, ubicadas en el inicio del sector 2 del circuito, ahora formarán parte de la Zona Rosa. Este cambio no afectará el acceso de los aficionados que hayan adquirido boletos en estas gradas, que anteriormente pertenecían a la Zona Azul.

Este ajuste ofrecerá una experiencia mejorada a los asistentes que cuentan con boletos para estas dos gradas; ya que la Zona Rosa consta de una ampliación y reestructura de servicios como la ubicación de alimentos y bebidas, bajo la sombra de la vegetación local.

Además, se contará con nuevas actividades de entretenimiento, zona de descanso y una distribución más eficiente para mejorar el flujo de los aficionados. De igual manera se colocará un módulo de información de fácil ubicación en atención a las personas que tengan alguna duda o comentario sobre esta sección.

El módulo de cashless, para comprar el token y recargarlo, será colocado estratégicamente para evitar largas filas. En cuanto a entretenimiento, se contará con la rueda de la fortuna de GNP que ofrece grandes vistas para fotos memorables, entre otras activaciones. De igual manera, la organización trabaja en proveer asientos más cómodos en dichas gradas.

El México GP 2024, que se realizará del 25 al 27 de octubre, mantiene su compromiso por generar la mejor experiencia de entretenimiento para quienes asistan a la mejor F1ESTA del campeonato.

**#MexicoGP #F1ESTA**

[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:  
INK PR





Alejandro Rodríguez  
T. 55-5207-3330  
[arodriguez@inkpr.com.m](mailto:arodriguez@inkpr.com.m)

**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

**Acerca de Formula 1®:**

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

**Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

