



MEDIA ALERT

Nuevas localidades disponibles para el México GP 2024 en el renovado Estadio GNP

Ciudad de México, a 4 julio de 2024.- El FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2024 Presentado por Heineken abre nuevas localidades ubicadas en el renovado Estadio GNP, anteriormente conocido como Foro Sol, el cual recientemente remodeló sus instalaciones para ofrecer a los asistentes una mejor experiencia de entretenimiento y seguir siendo uno de los mejores recintos del mundo.

Las nuevas localidades estarán disponibles a partir del 8 de julio a las 11:00 horas, en el portal de [Ticketmaster.com.mx](https://www.ticketmaster.com.mx). Será una venta general abierta al público, con una disponibilidad limitada de asientos.

Estas localidades premium se encuentran ubicadas en una zona privilegiada del Estadio GNP, el cual ofrece los siguientes beneficios:

- Derechos de acceso con butaca de respaldo ubicados en Zona Sur o Norte.
- Acceso a zonas generales Zona Estadio.
- Servicio alimentos de 9:00 a 18:00 hrs. los 3 días del evento (horario sujeto a cambios sin previo aviso).
- Barra de bebidas de 9:00 a 18:00 hrs. los 3 días de evento (horario sujeto a cambios sin previo aviso).
- Baños exclusivos de la zona.

**No se permitirá el reingreso una vez saliendo del inmueble.*

Los costos de estas nuevas localidades son:

Zona	Grada	Precio <small>*Sin cargo por servicio Ticketmaster</small>
Gris	Boxes Oro Sur	\$43,500
Café	Boxes Oro Norte	\$43,500

**Los aficionados que compren estas entradas podrán acceder a sus boletos a partir del mes de agosto.*





El renovado Estadio GNP presenta mejoras en sus instalaciones en rubros como mejores pantallas, iluminación y asientos más cómodos en busca de mejorar la experiencia de entretenimiento que se vivirá en el México GP 2024.

Para más información consulta el sitio oficial del México GP y sus redes sociales.

#MexicoGP #F1ESTA

www.mexicogp.mx

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



Contacto de prensa:

INK PR

Alejandro Rodríguez

T. 55-5207-3330

arodriguez@inkpr.com.m

Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

Acerca de Formula 1®:

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: www.formula1.com

Acerca de CIE:





Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

