



## MEDIA ALERT

### Bearman, su primer paso en F1 lo dio en el México GP

**Ciudad de México, a 8 de julio de 2024.-** Oliver Bearman, anunciado recientemente como nuevo piloto de la escudería Haas para la temporada 2025, inició su paso en F1 durante el **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO 2023 Presentado por Heineken**.

En el Autódromo Hermanos Rodríguez tuvo la oportunidad de rodar por primera vez en un auto del campeonato cuando se subió al Haas de Kevin Magnussen durante la práctica 1 del México GP del año pasado, en donde dio 31 vueltas y marcó el tiempo 15º de la sesión.

Posteriormente, volvió a probar a un Haas durante las prácticas libres del GP de Abu Dabi, en la última fecha del campeonato 2023, y repitió en el circuito de Yas Marina días después en los test de fin de temporada.

Tuvo un gran debut en F1 al disputar su primera carrera durante el Gran Premio de Arabia Saudita, cuando sustituyó a Carlos Sainz de último momento y se convirtió en el tercer piloto más joven en debutar en el campeonato. Concluyó séptimo, arriba de un Ferrari, el cual apenas pudo probar desde la práctica 3.

En preparación para afrontar su primera temporada como piloto titular, el actual reserva de Haas tiene programada seis sesiones de prácticas libres para este 2024 con la escudería estadounidense, el cual incluirá de nueva cuenta el Gran Premio Mexicano, programado del 25 al 27 de octubre.

**#MexicoGP #F1ESTA**

[www.mexicogp.mx](http://www.mexicogp.mx)

Para más información, síguenos en nuestras redes sociales:



**Contacto de prensa:**  
**INK PR**  
Alejandro Rodríguez  
T. 55-5207-3330  
[arodriguez@inkpr.com.m](mailto:arodriguez@inkpr.com.m)





**Acerca del FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken:**

Históricamente premiado como el “Mejor Evento del Año” durante cinco carreras (2015 a 2019), el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken ha demostrado ser mucho más que un evento deportivo, se trata de una incomparable plataforma de promoción que comparte con el mundo las riquezas culturales y turísticas de la Ciudad de México.

Para mayor información del **FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO Presentado por Heineken** visita: <http://www.mexicogp.mx/>

**Acerca de Formula 1®:**

La historia de **Formula 1®** comenzó en 1950 y es la competencia de automovilismo más prestigiosa del mundo, así como la serie deportiva anual más popular del mundo. Formula One World Championship Limited es parte de **Formula 1** y posee los derechos comerciales exclusivos del FIA Formula One World Championship™.

Formula 1 es una subsidiaria de Liberty Media Corporation (NASDAQ: LSXMA, LSXMB, LSXMK, BATRA, BATRK, FWONA, FWONK) atribuida a las acciones del Formula One Group.

El logo de F1 FORMULA 1, FORMULA 1, F1, FIA FORMULA ONE WORLD CHAMPIONSHIP, GRAND PRIX, PADDOCK CLUB y las marcas relacionadas son marcas registradas de Formula One Licensing BV, una compañía de Formula 1. Todos los derechos reservados.

Para mayor información acerca de **Formula 1®** visita: [www.formula1.com](http://www.formula1.com)

**Acerca de CIE:**

Con sus orígenes en 1990, Corporación Interamericana de Entretenimiento (“CIE”) (BMV: CIE) es un destacado participante en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina y ha contribuido en hacer de México un destino de clase mundial en la materia.

La compañía promueve y comercializa el FORMULA 1 GRAN PREMIO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, produce eventos para el sector público y opera el parque de diversiones El Salitre Mágico en Colombia.

A través de su asociación estratégica con Live Nation en OCESA, produce y promociona conciertos, festivales de música, producciones teatrales tipo Broadway y de contenido urbano, eventos deportivos, familiares y corporativos. Representa talento artístico, comercializa derechos y patrocinios publicitarios, opera inmuebles de entretenimiento, el centro de exposiciones, congresos y convenciones Citibanamex, realiza venta de boletos a través de sus plataformas Ticketmaster y Eticket y ofrece servicios digitales de marketing y publicidad.

